

Aziende & territorio Ancora una volta la regione si dimostra terra di importanti imprenditori: alcuni esempi di società di qualità

Emilia Romagna, la competenza fa grande l'impresa

Esperienza e capacità manageriali alla base del successo di aziende in grado di imporsi in Italia e nel mondo

Gape Due: un partner in grado di avere il tuo stesso stampo



Il titolare e fondatore della Gape Due S.p.A. Gatti Michele

Da un piccolo garage a 3 stabilimenti con 85 dipendenti. È l'evoluzione di **Gape Due**, azienda di Sassuolo (Modena) specializzata nella produzione di stampi per industrie ceramiche che nel 2017 festeggia mezzo secolo di vita. Nel segno della continuità data dal fondatore, Michele Gatti, alla guida del gruppo insieme al figlio Stefano. Tutto parte nel 1967 in un garage, grazie all'entusiasmo di Michele Gatti, allora ventenne. Debutto coinciso con il grande sviluppo del comprensorio ceramico sassolese, che richiedeva grande quantità di servizi tecnici, prestazioni e prodotti per assecondare il boom edilizio. Dopo 3 anni Gape Due si trasferisce nel primo capannone nel centro di Sassuolo, per poi stabilirsi in un nuovo stabilimento, in seguito ad una rapida crescita: «Vuoi per la forte richiesta di stampi - dice Gatti - vuoi per la qualità degli stessi». L'attenzione alle esigenze della clientela sassolese, all'avanguardia per le innovazioni ceramiche, ha permesso a Gape Due di mettere a punto stampi e accessori adatti alla produzione

di piastrelle: dai primi semplici stampi si è giunti a macchine di grandi dimensioni, con dispositivi ultramoderni destinati a produzioni molto sofisticate. La passione per il lavoro e spiccate qualità tecniche e imprenditoriali hanno fatto di Gape Due un'azienda leader del settore, con 3 stabilimenti per un totale di 6.000 mq coperti, organizzati per unità produttive separate per ottenere massima produttività e flessibilità. All'interno dello stabilimento principale trova posto, oltre all'Ufficio Progettazione e al Reparto Controllo Qualità, il Reparto Innovazione per la messa a punto di nuovi stampi per le presse 4.0. Lo staff di



Stampo 2 uscite 60x120 cm isostatico per produzione di piastrelle monocolor completo di centralina idraulica

Ladybird house: il colore della bellezza



Cinzia Ciccomascolo, Alberto Rebecchi, Libera Ciccomascolo

Amazon, Apple, Disney, Google, Harley Davidson, Hewlett-Packard, Mattel. Cos'hanno in comune e, soprattutto, cos'hanno in comune con **Ladybird house**, azienda di Modena che dal 1992 distribuisce prodotti per il trattamento e la bellezza di mani e unghie? Un garage: il luogo da cui tutto è cominciato. La storia di Ladybird house inizia 25 anni fa, a Modena, quando due sorelle, Libera e Cinzia Ciccomascolo scoprono per caso un mondo allora sconosciuto in Italia: quello della Ricostruzione Unghie. La miccia da cui tutto è partito è stata l'intuizione delle potenzialità di un nuovo business, la scintilla è stata il coraggio e la passione di due persone che hanno voluto mettersi in gioco e creare un'impresa da zero. All'inizio un garage trasformato in ufficio, un solo dipendente e un'intensa attività di Formazione, poi negli anni arrivano la crescita, l'aumento della domanda e lo sbarco anche in Italia della moda del Gel e delle unghie artificiali. Nel frattempo a Libera e Cinzia si unisce come socio Alberto Rebecchi e, nel 2007, Gilberto Pietrantoni as-

sume la direzione commerciale. Oggi l'azienda, che vanta un fatturato di 10 milioni, distribuisce quattro dei più importanti Nail Brand mondiali (Ibd, ORLY, CND e EzFlow), conta 32 dipendenti, 40 Educatori che effettuano Corsi di Formazione in tutt'Italia e una rete commerciale di oltre 70 Concessionari e Rappresentanti. Uno dei maggiori punti di orgoglio è la sua composizione (quasi) tutta al femminile: su 32 dipendenti ben 24 sono donne. Dopo 25 anni Cinzia e Libera Ciccomascolo svelano che il segreto che ha permesso a Ladybird house di vivere una continua ascesa, a dispetto di qualunque crisi, risiede in due principi per loro imprescindibili: dedizione e condivisione. Nonostante i successi e la forte espansione dell'azienda, l'impegno costante e la passione totale con cui si dedicano alla loro creatura è rimasto lo stesso del primo giorno. Inoltre in Ladybird house non ci sono superiori e dipendenti ma un'unica squadra di persone che collaborano per un obiettivo comune, con lo stesso entusiasmo e coinvolgimento. Info: www.ladybirdhouse.it

Cogan, divertirsi con passione e sicurezza

Artigianalità, cura e sicurezza: sono le parole chiave dell'attività di **Cogan srl**. L'azienda, nata nel 1979 grazie all'intuizione di Nino Malagoli, opera nel settore della costruzione di giochi automatici per bambini, adatti a parchi e Family Entertainment Center. La sede è a Soliera (Modena) e da qui negli anni Cogan ha saputo conquistare importanti spazi in Italia e all'estero. Non a caso oggi la società esporta in larga parte del mondo: dall'Europa agli Usa, dal Sudamerica al Medio Oriente, avendo acquisito partnership prestigiose come quelle con Disney e Sanrio, senza perdere quel rapporto che rende l'impresa una famiglia allargata. Oggi la proprietà è affidata a Susanna Malagoli, figlia di Nino, mentre il General Manager è suo marito Luca Della Rosa. L'obiettivo è offrire sempre il meglio tenendo conto della qualità dei materiali utilizzati e mettendo sempre al primo posto la sicurezza degli utenti: «Che sono bambini - sottolinea Susanna Malagoli - con un'età media di 5 anni. Per questo teniamo sempre in debita considerazione

le esigenze della clientela». L'uso dei materiali più affidabili e la cura dei processi produttivi fanno il resto: il risultato è la possibilità di offrire un'ampia serie di modelli con una qualità sempre più alta. «Tutte le fasi di realizzazione dei nostri prodotti - prosegue Malagoli - avvengono nelle nostre strutture: dall'idea alla progettazione, fino alla realizzazione, ma l'obiettivo principale resta la sicurezza dei fruitori». Non va dimenticata poi l'esperienza, la carta in più di Cogan srl. Negli anni i giochi sono cambiati: si è passati dai semplici dondolanti a prodotti sempre più interattivi e completi che sono ormai dei veri e propri mini simulatori. Quella che non è cambiata è la passione che mettono i dipendenti di Cogan, in tutto una quindicina, per un'azienda che annualmente si attesta sui 3 milioni di fatturato. Il futuro parlando di una serie di partecipazioni a fiere in programma in Italia e nel mondo: «Il mese prossimo sarà molto impegnativo, saremo in fiera a Madrid e Dubai, e a seguire ci troverete anche all'esposizione di Dallas e poi a Singapore». Info: www.cogan.it



Wild Boat e Princess Fairy Tales

Non soltanto bicchiere



Selezione wine collection

Non un semplice bicchiere ma il veicolo ideale per distinguersi sul mercato ed interpretare le esigenze della clientela con professionalità, esperienza e creatività. È **VDGlass**, nuovo brand di **Vetro Due**, azienda con sede a Parma leader nella fornitura di articoli in vetro per il settore Beverage. **VDGlass** è il prodotto dell'evoluzione di **Vetro Due**: importanti investimenti su tecnologie produttive e risorse specializzate ed esperte forniscono la soluzione vincente alla clientela dei settori **B2B** ed **Horeca**, con maggiore attenzione al campo **Enologico**. Grazie al nuovo laboratorio di design e progettazione, **VDGlass** si propone di sostenere i brand con articoli che fondano originalità e razionalità, con lo strumento di lavoro che diventa anche strumento di comunicazione. Così il catalogo si arricchisce di proposte dal design ricercato realizzate tenendo presente la qualità della materia prima. I prodotti a catalogo o su stampi esclusivi possono essere brandizzati con le più innovative tecniche di stampa, spruzzatura e acidatura, con costante attenzione alla tutela del consumatore e dell'ambiente. Info: www.vdglass.it