

www.corriere.it

CORRIERE

Beauty

TENDENZE | PROTAGONISTI | PIACERI

La bocca con
cuore della
bellezza.
E il rossetto
espressione di
personalità.
Perché un piccolo
accessorio
ha un successo
intramontabile.



La strategia del
SORRISO



Deborah
Pennello più grande per facilitare la stesura e trenta nuove nuance Prêt à Porter n. 88 Vanilla Pudding (4,20 euro)



Collistar
Effetto gel, lucido e a lunga durata, disponibile in 30 nuance: **Smalto Gloss n. 532 Verde Glamour** (6,50 euro)



Essie
Verde ottanio, un colore nuovo e facile da indossare in tutte le occasioni: **Color Refresh Go Overboard** (12,30 euro)



LE NOVITÀ DEL «NAIL»

Unghie, mai cresciute così tanto

Il settore sale del 25 per cento grazie a ricerca e creatività: dal gel resistente agli sticker per giovanissime, al «fondotinta» curativo. Corsi online per il look

di Paola Caruso

Non importa se sono lunghe o corte, smaltate o al naturale. Le donne vogliono avere unghie curate. Perfette. Perché la bellezza passa anche dalle estremità delle mani. E così il settore «nail» continua a crescere a doppia cifra, come

dimostrano i dati Uninail che saranno presentati al Cosmoprof di Bologna, in corso fino all'11 marzo. «Registriamo un trend positivo del +20-30% — spiega Libera Ciccimascio, presidente di Uninail, l'associazione delle aziende nel mercato unghie —.

Da una parte abbiamo un aumento delle vendite e dall'altra uno sviluppo dal lavoro professionale. La richiesta di prodotti è forte, anche perché le consumatrici hanno la possibilità di acquistare prodotti in diversi punti vendita, dalle farmacie alle profumerie, fino alla grande distribuzione organizzata. Per il settore unghie si tratta di un momento «rosa». Le richieste di nuovi prodotti non si fermano e le soluzioni proposte dal mercato variano, secondo i target di età.

Il colore è il must della prossima estate. Azzurro, viola, arancio e nero, le tinte da bikini. Senza dimenticare l'intramontabile rosso. Un classico che non manca nella trousse del make up.

Una novità per la stagione calda è lo smalto gloss ad effetto gel di Collistar, disponibile in 37 tonalità diverse che ricoprono quasi tutto lo spettro della radiazione visibile. Questo fluido forma uno strato più spesso sull'unghia, generando quasi una «cromatura» resistente a urti e scheggiature.

«I test eseguiti su 50 soggetti indicano un tempo medio di tenuta di sei giorni, se si utilizza una base prima dello smalto — precisa Luisa Alfieri, senior product manager di Collistar —. La texture è molto ricca di pigmenti, per cui si ottiene questo effetto spessore, o volume, già dalla prima passata. E la lucentezza è dovuta a una formulazione particolare dovuta al dosaggio di polimeri nella miscela. Il tempo di asciugatura? Circa 30 secondi, contro i 2-3 minuti di



FOTO CLASSICSTOCK/ORBIS

Mani-gioiello con effetti luccicanti e rifrangenti grazie a microcristalli facilissimi da applicare

uno smalto standard. Inoltre, il formato piccolo, da 6 ml, permette alle donne di acquistare più di un flacone, per poter cambiare di continuo il «look» delle mani. Oggi le donne vogliono giocare con i colori, abbinano le nuance al vestito, alle scarpe, al trucco. E cambiano a seconda delle occasioni: per l'ufficio preferiscono colori meno evidenti, per una serata magari osano di più. Per esempio, il nero che anni fa veniva usato soltanto dalle dark, adesso è diventato chic, al punto che lo si vede sulle mani delle star ai grandi eventi.

Per il mercato destinato alle under 25 (e dintorni) esiste tutta una gamma di prodot-



Ché mix! Steven Tyler (Aerosmith), fiero dei suoi anelli e delle sue unghie smaltate di nero (Chris Carroll/Corbis)

ti «nail art» in grado di vero e proprio capolavoro. Con gli smalti, non solo ogni da pittore e motivi possibile produrre effetti cantanti e rifrangenti. Agostali a forma di sfera sulla patina di fluido a prima che si asciughi, in un gioiello.

«I bubbles sono sul tr già siamo in rottura di stina Penzo, direttore —. Ci sono quelli mor giallo limone o il pistac color in due versioni. bubbles non è complicato: re da sola e nella sezione, che ha registrato c sualizzazioni, spiega. Chi non è proprio cap no un pennello, ma n re» le unghie, la soluzi

Nuance abbi all'abito. Pe tinte da biki viola, aranci

ker di Deborah Milano, vo che sostituisce lo con diversi disegni, da zebrato. Basta compr di sticker, attaccare gl come cerotti e limare l gioco è fatto. Nessun o la bellezza invece, è di tinta» delle unghie in beige. Proposto da De Nail Foundation è il p zatore pastello» (intr dal 1977). «È un prod gare le unghie, nutrire F che hanno un'azion apparire belle, luminos nea Malvina Cova, m Deborah Milano —. C il fondotinta per unifor unghie abbiamo quest stesso compito». Ecco fetti.

LE INIZIATIVE DEL «COSMOPACK»

Quando l'astuccio protegge anche l'ambiente

Scatole «stampate», cartone riciclato, riduzione degli imballaggi: la bellezza incontra la responsabilità

di Alessandro Luongo

Eliminazione dei supporti superflui; astucci alleggeriti e in carta proveniente da foreste gestite seguendo i criteri di sviluppo sostenibile; azioni di riciclaggio nelle boutique. Obiettivo: abbattere le emissioni di gas a effetto serra provocate dall'imballaggio dei prodotti. In questa direzione prosegue il nuovo «Double Serum», siero anti-età a doppia fase, idrica e lipidica, il cui packaging è rappresentativo dell'impegno ecosostenibile di Clarins. Christian Courtrin Clarins, presidente del Consiglio di Sorveglianza del gruppo e figlio del fondatore Jacques, descrive il confezionamento del cosmetico in dettaglio: «Abbiamo concepito un astuccio "autocomunican-

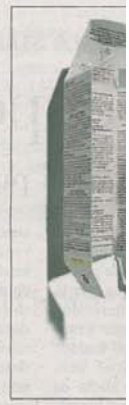
peso dell'imballaggio di cartone e l'eliminazione del foglietto illustrativo, della carta cliente e del preformato interno. Insomma, due flaconi in uno, nel pieno rispetto della natura. Il doppio

flacon-pompe preserva inoltre l'integrità degli attivi liposolubili e idrosolubili e garantisce un dosaggio molto preciso in applicazione. Anche i cosmetici naturali Planter's



(venduti in farmacia e nelle migliori erboristerie) hanno un packaging ecosostenibile. I tubi di plastica sono facilmente riciclabili e le informazioni al consumatore sono stampate all'interno dell'astuccio, il che comporta un minore uso di carta e la riduzione al minimo dell'impatto ambientale. Planter's è poi contraria alla sperimentazione sugli animali. L'incontro fra bellezza e responsabilità è una condizione essenziale per Caudalie, con «Premier Cru»; corpo in vetro con pompa airless che contiene una sacca invisibile e rimovibile dal flacone. E che porta a un duplice risultato, estetico e riciclabile. La confezione, nei toni del cioccolato, sobriamente

ecologici. Persino i supporti di comunicazione, brochure, affissioni, espositori, sono stampati (in quantità pari al 90%) su carta riciclata o che arriva dalla gestione sostenibile delle foreste. La necessità di un sistema di packaging rispettoso dell'ambiente è suggerita dalle numerose iniziative che saranno presentate al prossimo Cosmopack, all'interno del Cosmoprof (7-11 marzo, Bologna). Una vera e propria fiera nella fiera. «Siamo la prima manifestazione del beauty ad avere come relatrice L'Oréal, che parlerà del Progetto Zero emissioni, portato avanti per la prima volta dallo stabilimento italiano di Settimo Torinese», annuncia il direttore di Cosmoprof, Enrico Zannini.



Eco La scatola «parla» Clarins (foto C. Bouque

lioni di prodotti I balsami, mascar che. «Non dime st'anno per la pr rende omaggio al stria italiana della lizzazione della l nea industriale e